



Idea	Tipo di post	Spiegazione del post
Idea 1	Problema/soluzione (sia testo e sia video)	Parto da un problema sentito dal mio cliente tipo e gli dico quale può essere una possibile soluzione.
Idea 2	Citazione	Citazione propria o di un personaggio famoso con commento personale.
Idea 3	Citazione/ sfatare luogo comune	Citazione di un luogo comune (ad es. tutti i ricchi sono avidi) e spiegare perché è falso, sfatando questo luogo comune.
Idea 4	Azione pratica	Do un'azione pratica da fare, spiegando come svolgerla e che può portare il tuo cliente tipo al risultato che desidera.
Idea 5	Domanda aperta	Faccio una domanda aperta su un tema sentito dal mio cliente tipo (e faccio in modo che la domanda si veda nell'immagine grazie all'opzione di Facebook).
Idea 6	Testimonianza (sia testo e sia video)	Testimonianza, commento, recensione di un mio cliente che ha vissuto un'esperienza positiva con me.
Idea 7	Caso studio (sia testo e sia video)	Descrizione di un risultato positivo raggiunto da una persona che ho aiutato e di cosa ho fatto concretamente per raggiungere il risultato.
Idea 8	Sondaggio	Domanda con più opzioni tra cui scegliere su un tema sentito dal mio cliente tipo (nei gruppi FB c'è una funzione specifica).
Idea 9	Racconto (sia testo e sia video)	Raccontare una storia che sia metafora o insegnamento per il mio cliente tipo.
Idea 10	Storia personale	Raccontare un episodio della propria vita che aiuti il mio cliente tipo a identificarsi con me.
Idea 11	Sfida	Proponi una sfida (azione da fare) che sia in linea con ciò che fai e sia divertente. Fai condividere le prove della sfida (fai una foto, metti una schermata, ecc.)
Idea 12	Soluzione in diretta	Cerchi una persona del gruppo che ha un problema che tu puoi risolvere e in diretta risolvi il problema o gli dici come potrebbe risolverlo.
Idea 13	Risposta alle domande frequenti	Fai una diretta o un video in cui rispondi alle domande che ti vengono fatte più spesso.
Idea 14	Link esterno	Link a un video, articolo o altra risorsa di una fonte autorevole che parla dei tuoi temi con tuo commento sul perché è importante per te.